



“ Je souhaiterais augmenter ma visibilité
et mon nombre d'abonnés sur l'application illiwap. ”



POUR COMMENCER, COMMUNIQUEZ SUR 3 SUPPORTS

• Distribuez le « **guide citoyen** » dans les boîtes aux lettres et affichez-le dans des lieux fréquentés (boulangerie, station essence, mairie, etc.).

C'est gratuit !

• Publiez un article sur le site de la commune et contactez la presse locale pour relayer l'information.

• Diffusez un premier message sur illiwap : « *La commune s'équipe d'illiwap pour vous informer en temps réel. Téléchargez l'application et partagez-la autour de vous !* »



AU SEIN DE LA MAIRIE

• Mettez en place des **ateliers numériques** afin d'apporter une aide aux personnes ayant des difficultés à installer l'application sur leur smartphone.

• Parlez d'illiwap en introduction ou en conclusion des **réunions de quartiers** de manière à inciter les citoyens à télécharger l'application et à suivre votre actualité.

• Parlez d'illiwap lors des **réunions d'associations ou des réunions parents d'élèves**.



OPTIMISEZ VOTRE COMMUNICATION GLOBALE

• Envoyez le « **guide citoyen** » à vos habitants au moins 4 fois par an, la première année

• Partagez une même information sur au moins **3 supports différents** (application illiwap, réseaux sociaux, site internet, panneaux lumineux, etc)

• Multipliez les sources d'information sur la commune. Les outils digitaux sont complémentaires !

• Identifiez illiwap sur les réseaux sociaux, nous repartagerons votre publication à toute la communauté illiwap.

• Utilisez le **lien iframe** pour connecter illiwap vers votre Site Internet

• Engagez vos habitants dans le développement d'illiwap sur la commune en leurs fixant des challenges : « objectif de Noël : 700 abonnés ».



OPTIMISEZ VOS MESSAGES

• Adaptez vos messages à vos habitants avec un ton moins institutionnel.

• Utilisez des visuels percutants : une image vaut 1000 mots.

• Envoyez **2 à 3 messages** par semaine à vos habitants

• Faites d'illiwap un rendez-vous hebdomadaire en envoyant vos messages aux mêmes heures chaque semaine.

• Envoyez vos messages à des **heures stratégiques** (12h-14h, après 18h), afin d'accroître le taux de lecture de vos messages.



SURVEILLEZ VOS STATISTIQUES

• Suivez de manière **hebdomadaire** votre nombre d'abonnés.

• Consultez le **rapport d'envoi** de vos messages afin de connaître les informations qui intéressent le plus vos habitants.