



“ Je souhaiterais augmenter ma visibilité
et mon nombre d'abonnés sur l'application illiwap. ”



POUR COMMENCER, COMMUNIQUEZ SUR 3 SUPPORTS

- Envoyez le « **guide citoyen** » dans les boîtes aux lettres
- Affichez le « **guide citoyen** » dans des lieux fréquentés (boulangerie, station essence, mairie...). C'est gratuit !
- **Rédigez un article sur le site internet** de votre commune
- **Contactez la presse locale** pour publier un article sur la mise en place d'illiwap
- **Publiez un 1^{er} message percutant sur illiwap** :
« La commune s'est équipée de l'application illiwap pour vous informer en temps réel. Téléchargez-la et parlez-en ! »



AU SEIN DE LA MAIRIE

- Mettez en place des **ateliers numériques** afin d'apporter une aide aux personnes ayant des difficultés à installer l'application sur leur smartphone
- Parlez d'illiwap en introduction ou en conclusion des **réunions de quartiers** de manière à inciter les citoyens à télécharger l'application et à suivre votre actualité
- Parlez d'illiwap lors des **réunions d'associations ou des réunions parents d'élèves**



OPTIMISEZ VOTRE COMMUNICATION GLOBALE

- **Envoyez le « guide citoyen »** à vos habitants au moins 4 fois par an, la première année
- Partagez une même information sur au moins **3 supports différents** (application illiwap, réseaux sociaux, site internet, panneaux lumineux, etc)
- **Multipliez les sources d'information** sur la commune. Les outils digitaux sont complémentaires !
- **Identifiez illiwap sur les réseaux sociaux**, nous repartagerons votre publication à toute la communauté illiwap.
- **Utiliser le lien iframe** pour connecter illiwap vers votre Site Internet
- **Engagez vos habitants dans le développement d'illiwap** sur la commune en leur fixant des challenges : « objectif de Noël : 700 abonnés ».



OPTIMISEZ VOS MESSAGES

- **Personnalisez** vos messages
- **Osez sortir du cadre institutionnel** en adaptant votre langage aux habitants
- Créez des **visuels attrayants** : une image vaut 1000 mots
- Envoyez **2 à 3 messages par semaine** à vos habitants
- Faites d'illiwap un **rendez-vous hebdomadaire** en envoyant vos messages aux mêmes heures chaque semaine
- **Envoyez vos messages à des heures stratégiques** : entre 12h et 14h, après 18h, afin d'accroître le taux de lecture de vos messages



SURVEILLEZ VOS STATISTIQUES

- Suivez de manière **hebdomadaire** votre nombre d'abonnés
- Consultez le **rapport d'envoi de vos messages** afin de connaître les informations qui intéressent le plus vos habitants